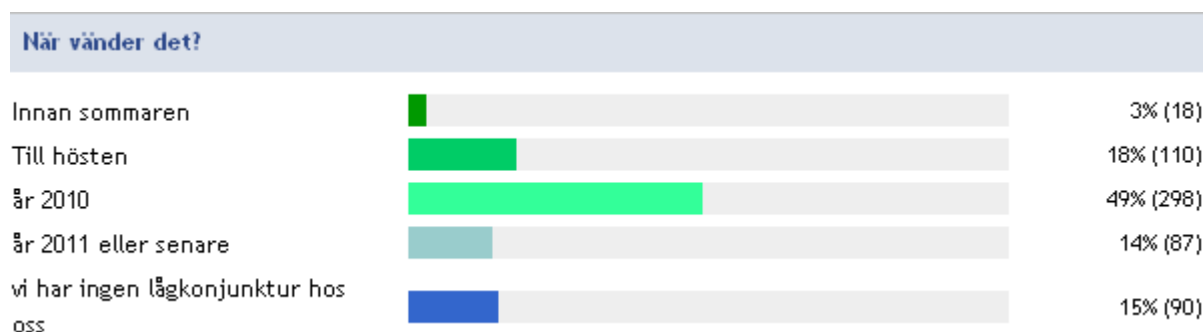




”Finanserna är på topp och världen lever i fred” (och 30 andra önskenyheter)

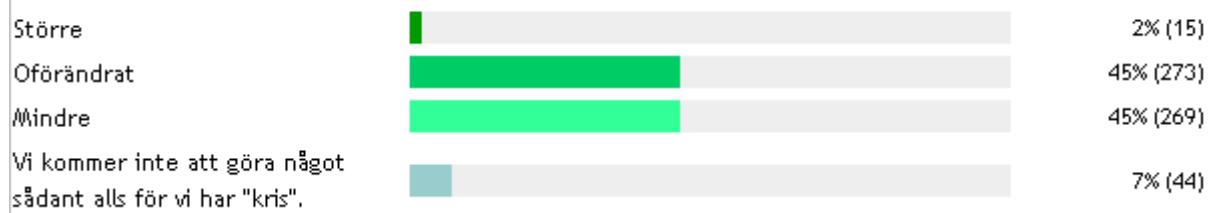
När vänder det? Gör Obama världen bättre? Blir konferenser och events allt viktigare i företagens kommunikation? Det är några av de stora (och små?) frågor vi ställde till våra kunder i slutet av februari. Vi passade även på att fråga vad de tyckte om oss. Avslutningsvis bad vi om den nyhet som de mest av allt önskade läsa i en känd dagstidning. Vi listar våra topp-tio nyheter i tre kategorier.

- Glädjande är att väldigt många företag inser vikten av att kommunicera via bra konferenser och events i dessa tider. Det är tydligt att olika branscher befinner sig i olika delar av konjunkturcykeln och att det finns företag och branscher som tuffar på rätt bra, trots allt, säger Benny Karlsson, vd för Hansen Conference & Event.



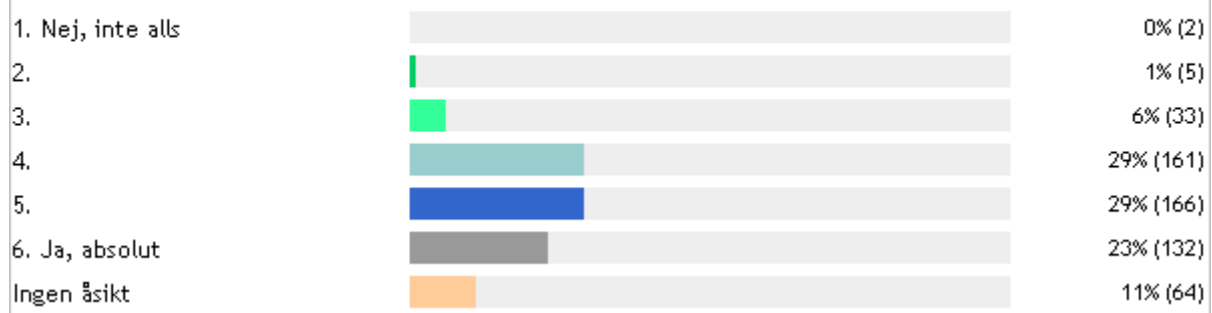
Notera att 15% svarade ”vi har ingen lågkonjunktur hos oss”. Mest positiva svar fick vi från personer i Läkemedelsbranschen följt av Livsmedel och Telecom.

Hur ser ert behov av konferenser & event ut för 2009 i jämförelse med 2008?



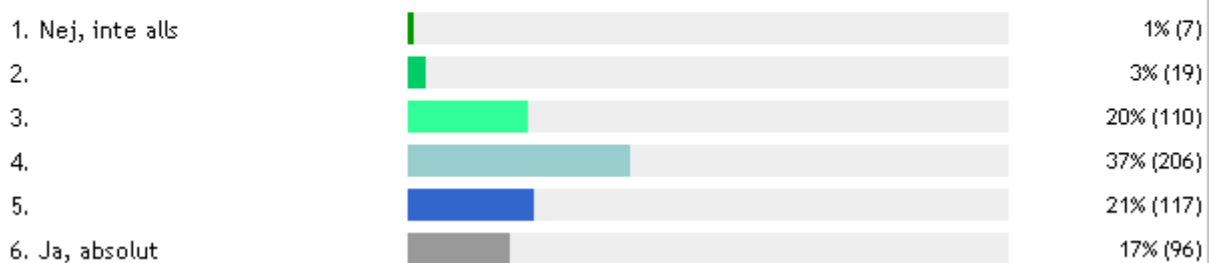
-Effekten av en väl genomförd konferens överstiger vida effekten av att ställa in är en tes som vi självklart tror på. Nära 50% satsar lika mycket eller mer på konferenser och event som under förra året (då det var allt annat än lågkonjunktur). I dessa tider är det viktigt att ingjuta mod och peka ut färdriktningen exempelvis via väl genomförda möten med medarbetare och kunder. Jag hoppas att även de företag som rapporterar ett minskat behov inser kraften i att påverka via riktigt bra möteskommunikation, säger Benny Karlsson.

Kommer Barak Obama att bidra till att göra världen till en bättre plats?



Huruvida världen blir bättre med President Obama "over there" återstår att se. Att han använder möjligheten att kommunicera via event råder det inget tvivel om. Med ett tydligt budskap, väl inövad retorik och god tajming har budskapet om "change" erövrat väljarna under ett stort antal evenemang.

Vi menar att konferenser och events blir en allt viktigare del av ett företags totala kommunikation. Delar du den uppfattningen?



75% av de som besvarat enkäten delar, i olika grad, vår (och Obamas) uppfattning att konferenser och events är en allt viktigare kommunikationskanal. Varför är det inte fler?

Att umgås med positiva tankar – listan med våra kunders ”önskenyheter”

Någonstans måste vändningen starta. Att *tänka* goda tankar kan vara en bra början. Vi presenterar här ett urval av de drygt 600 **önskenyheter** som inkommit från våra kunder som finns i många branscher och i olika befattningar. Stort tack för alla kloka, galna, eftertänksamma och roliga uppslag till nyheter vi vill läsa mer om – snarast möjligt tack!

Miljö- , fred- och hälsolistan

Östersjön blir friskare
Botmedel mot cancer upptäckt.
Nytt energislag halverar växthuseffekten
Etik och miljövänlighet – ett vinnande koncept
Hela Europa måste köra hybridbussar fr.o.m. 2010
Äntligen kan vi bota all cancer & hiv
Nytt billigt, miljövänligt flygbränsle
Fred på jorden och alla magar mätta
Alla har mat för dagen och alla länder följer mänskliga rättigheter
Arktis havsis fryser igen

Ekonomi-listan

Alla får jobb och 2 miljoner på banken
Vändningen kom blixtnabbt
Försäljningssuccé för Volvos och Saabs nya modeller
Sverige har världens bästa ekonomi
100.000 elbilar tillverkade Trollhättan
Dubblad omsättning efter sponsorinsats
EU räddar USA
Din pension ligger fast – påverkas ej av nedåtgående trender
Olja hittad utanför Gotland – svenska kronan steg med 150%
Boräntan stannar på 2% för all framtid.

Filosof-listan

Krisen är över – nu väntas klöver
Har du hela segel? Nu har vinden vänt!
Maud Olofsson kovänder och köper sin första Saab
Kapitalismen är död – länge leve det sunnda förnuftet
Tillsammans lyckas vi och allt blir roligare
Pengar har börjat växa på träd
Nyupptäckt energikälla löser energifrågan för all framtid
Saab är juvelen i Porschekoncernen
Ikea satsar på Familybilen
Carpe diem förverkliga dina drömmar

Om undersökningen

Undersökningen är besvarad av 629 personer som är//kan bli kunder till Hansen. Metoden är förmodligen inte helt vetenskaplig i alla sina delar med välment. Vi skänker 10 kr per registrerat svar till UNICEF. Och vad tyckte kunderna om Hansen? Jo tack bara bra☺

För ytterligare information kontakta:

Benny Karlsson, VD Hansen Conference & Events
Telefon 031-755 87 15, Mobil 0701-80 90 98
benny.karlsson@hansen.se, www.hansen.se

Hansen Conference & Events projektleder konferensresor och events över hela världen. Företaget har gjort sig känt för att använda mötet som ett effektivt verktyg för att bygga relationer och skapa framgångsrik kommunikation för företag i Norden. Hansen startade 1989 och ägs av 2Entertain AB. Läs mer på www.hansen.se , www.2entertain.com