

di.se

## Volvos årliga maskinshow firar 50

Uppdaterad 2008-06-14 09:49



**ESKILSTUNA. 3.000 kunder och återförsäljare från 80 länder vallfärdar till Eskilstuna de två första veckorna i juni. Volvo Days är Sveriges största kundarrangemang för utländska gäster och firar i år 50-årsjubileum.**

"**I år har** vi fler besökare än någonsin. Det här är vår största marknadsaktivitet, där vi får träffa nyckelkunder och bygga relationer", säger Ulrika Ek, ansvarig för Volvo Days.

**Nästa år växer** arrangemanget ytterligare då det knyts ihop med Volvo Ocean Races målgång i Stockholm och S:t Petersburg.

**För 50 år sedan** var det kunder från trakten som deltog. Sedan har det vuxit för varje år. Ulrika Ek tog för tre år sedan in proffshjälp som sköter det praktiska med resor, hotell, mat och underhållning under de två-tio dagar som kunderna är i Sverige.

"Hotellrum bokar vi ett år i förväg. Artister bokar vi upp genom Wallmans stall som liksom vi ägs av 2Entertain", säger Benny Karlsson, vd för Hansen Conference & Events.

**För att klara** anstormningen har de utländska besökarna delats upp i ett sjuttioal grupper med olika program. Förutom Eskilstuna besöker de Volvos fabriker i Skövde och i Braås utanför Växjö. Stockholmsbesök med skärgårdstur och middag på Vasamuseet är också populära inslag.

"**Men i de** årliga utvärderingarna hamnar maskinshowen med testkörning och middag på Volvomuseet i Eskilstuna högst upp", säger Ulrika Ek.

**När DI är** på besök är delegationer från Storbritannien, Ryssland, Baltikum och Irland där. Där finns också specialgrupper från olje- och gasindustrin. De specialstuderar Volvo Construction Equipments nya maskin för pipeline-dragning.

**En annan populär** station på testområdet i Eskilstuna är den för dumprar, där VCE visar upp ett superfjädrande åk från sin Braåsfabrik.

"Den bjuder på en fantastisk körupplevelse med sin superfjädring", säger Mark Ward som driver ett entreprenadföretag i norra England.



**VCE:s två stora** konkurrenter Caterpillar och Komatsu har enligt Lars Haglund, chef för VCE:s internationella division, inga liknande kundmöten.

"Här får kunderna testköra själva, vilket våra konkurrenter inte kan erbjuda av säkerhetsskäl. Det här är också som ett varuhus där vi kan visa alla våra produkter samtidigt. Samma utbud finns inte hos återförsäljarna", säger Lars Haglund.

**OLA HELLBLOM**

Publicerad 2008-06-14 09:49

Uppdaterad 2008-06-14 09:49

© 2008 di.se